

### Dreifach mit doppeltem Genuss

12, einer Marke von CSM Bakery Solutions

Bremen, im Juni 2018 — Donuts gehören zur American Bakery wie Berliner zur Siedesaison. Die impulsstarken Trendprodukte sprechen viele Zielgruppen an und bieten Handwerksbäckern somit großes Potenzial. Um die Wünsche anspruchsvoller Verbraucher in Sachen Qualität, Vielfalt und Genuss zu erfüllen, hält Baker & Baker, eine Marke von CSM Bakery Solutions, ein breites Sortiment an gefüllten und ungefüllten American Donuts bereit. Ganz neu dabei: die Black Label Premium-Donuts für dreifach doppelten Genuss.

#### Dreifach dekoriert – zweifach gefüllt

Jede der drei neuen Donut-Spezialitäten ist dreifach getoppt und zweifach gefüllt. Um Handwerksbäckern eine breite Zielgruppenansprache zu ermöglichen, setzen die American-Bakery-Experten dabei auf die drei beliebtesten Sorten: **Chocolate Cake** mit Schokoladenbody, Milchkakaocreme- und Kakaocremefüllung und einem Topping aus weißen Schokosplittern und belgischer Schokolade, **Crème Brûlée** mit Vanille- und Karamell-Creme-Füllung, dekoriert mit knusprigen Karamell-Stückchen und abfiliiert mit Kakaoglasur, sowie **Raspberry Cheesecake** mit cremiger Quark- und fruchtiger Himbeerfüllung und einem Topping aus fein dekorierten Himbeerglasurstreifen und knusprigen Stückchen mit Waldfrucht-Geschmack.

Durch die doppelten Füllungen, dreifachen Toppings mit aufwendigen Veredelungen sowie den handwerklichen Charakter und die soften Bodys überzeugen die neuen Premium-Donuts in Geschmack und Optik gleichermaßen. Sie sind die perfekte Ergänzung zum klassischen Donut-Sortiment und sorgen dank ihrer starken Impulskraft ganzjährig für steigende Abverkaufszahlen. Verstärkt wird dieser Effekt noch, wenn Bäcker die neuen Donut-Spezialitäten aufmerksamkeitsstark bewerben, etwa mit Tischaufstellern oder individualisierten Plakaten aus dem Bäcker-Werbeportal von CSM.

Die Black Label Premium-Donuts werden im Karton mit vier Trays à zwölf Donuts tiefgekühlt geliefert und können nach dem Auftauen bei einer Raumtemperatur von 22 Grad Celsius je nach Sorte bis zu drei Tagen verkauft werden. Donut-Tüten, die dem Karton beiliegen, sind nicht nur die perfekte Verpackung für die süßen Verführungen, sondern ermöglichen auch unbeschwerten To-go-Genuss – ein echter Mehrwert für Donut-Fans.

Ihre Fragen zu den Black Label Premium-Donuts sowie den weiteren American Donuts von Baker & Baker beantworten gern die Verkaufsberater von CSM Bakery Solutions oder die Mitarbeiter der Service-Line (Tel.: 0421 - 3502 830).



**Bildunterschrift:** Die Black Label Premium-Donuts von Baker & Baker, einer Marke von CSM Bakery Solutions, bieten dreifach doppelten Genuss – dank drei Sorten mit je zwei verführerischen Füllungen.

### Über CSM Bakery Solutions®

CSM Bakery Solutions ist ein weltweit führender Produzent und Lieferant von Backzutaten, Tiefkühlbackwaren und Services für Handwerksbäckereien, den Foodservice-Markt, industrielle Hersteller von Backwaren sowie den Lebensmitteleinzelhandel. Die Experten von CSM Bakery Solutions betreuen Kunden in mehr als 100 Ländern und profitieren dabei von einem internationalen Netzwerk in den Bereichen Innovation und Produktentwicklung sowie von Produktionsstätten rund um den Globus. Zu den CSM-Traditionsmarken zählen einige der Namen, die im Backwarenmarkt größtes Vertrauen genießen, darunter MeisterMarken, Ulmer Spatz, Goldfrost und Baker & Baker. Weitere Informationen unter [www.csmbakerysolutions.com](http://www.csmbakerysolutions.com).

### Pressekontakt:

Heidi Kahlstorf  
Public Relations  
CSM Deutschland GmbH  
T +49 421 35 02-556  
E [heidi.kahlstorf@csmbakerysolutions.com](mailto:heidi.kahlstorf@csmbakerysolutions.com)

Dennis Murphy  
Vice President and Chief Communications Officer  
CSM Bakery Solutions  
O: 001 404-478-5529  
M: 001 770-377-6329