

Die neuen Premium-Muffins von Goldfrost– Die Extraportion Genuss

Bremen, im März 2017 —Typisch amerikanische Gebäckspezialitäten sowie eine gemütliche Coffee-Shop-Atmosphäre liegen voll im Trend. Vor allem bei der jüngeren Zielgruppe sind Muffins, Donuts und Co. sehr beliebt und werden gerne zu verschiedenen Anlässen verzehrt. Verbraucher erwarten eine Kombination aus dem authentischen Geschmackserlebnis typisch amerikanischer Gebäcke und der guten Qualität des traditionellen Bäckerhandwerks. Diese beiden Ansprüche vereinen die neuen XXL-Premium-Muffins von Goldfrost, einer Marke von CSM Bakery Solutions, optimal. Mit den Trendgebäcken in sechs exklusiven Sorten können Bäcker ihr klassisches Sortiment perfekt ergänzen, so neue Kunden gewinnen und ihren Absatz steigern.

Große Vielfalt für die Extra-Portion Genuss

Die Premium-Muffins im XXL-Format sind der Neuzugang im Original-American-Sweets-Sortiment der Marke Goldfrost. Jeder Muffin verspricht 130 Gramm Hochgenuss dank erstklassiger, ausgewählter Zutaten. Abwechslung ist dabei garantiert, denn zur Auswahl stehen sechs exklusive Sorten: „Chocolate Overkill“ mit Schokolade und Kakaocreme, „Poppy Lemon“ mit Frischkäse, Zitronengeschmack und Mohn, „Blueberry Burst“ mit Blaubeeren und Streuseln, „Salted Caramel“ mit salzigem Karamell und einer Nussvariation, „Mango Cheesecake“ mit Frischkäse und Mango sowie „Superfruit“ mit roten Beeren, Urgetreide und Saaten.

Nach einer Auftauzeit von circa 120 Minuten sind die amerikanischen Köstlichkeiten direkt verzehrfertig. So können Bäcker ihren Kunden flexibel und je nach Bedarf eine große Muffin-Vielfalt bieten. Da ist für jeden Geschmack das Richtige dabei! Außerdem locken die Premium-Muffins auch neue, insbesondere jüngere Kunden an.

Starke Präsentation für starke Impulse

Ob direkt in der Bäckerei mit einem Heißgetränk, gemeinsam mit Freunden zu Hause oder als To-Go-Gebäck– die XXL-Premium-Muffins eignen sich für eine Vielzahl von Verzehranlässen. Dank ihrer Coffee-Shop-Optik haben sie schon von sich aus ein hohes Impulskaufpotenzial. Bäcker können dies noch steigern, indem sie auf eine moderne Präsentation der Muffins setzen und zusätzlich im Theken- oder Verzehrereich auf die neuen Genussbringer aufmerksam machen. Das gelingt ganz einfach mit den Plakaten von Goldfrost im Original-American-Sweets-Look, mit denen Bäcker auch auf Kombi-Angebote, beispielsweise mit einer Kaffeespezialität, aufmerksam machen können. Ebenfalls bei Goldfrost erhältlich: die Take-Away-Box. Sie garantiert den sicheren

PRODUKTINFORMATION

Transport mehrerer Gebäckstücke. Da nehmen Kunden gern gleich auch Muffins für Familie und Freunde mit. Für gemeinsame Verwöihnmente ‚american style‘.

Ihre Fragen zu den XXL-Premium-Muffins sowie weiteren Original American Sweets von Goldfrost beantworten gerne die Verkaufsberater von CSM Bakery Solutions oder die Mitarbeiter der Service-Line (Tel.: 0421 - 3502 850).



Bildunterschrift: Eine Extra-Portion Genuss versprechen die neuen XXL-Premium-Muffins von Goldfrost, einer Marke von CSM Bakery Solutions. Die Trendgebäcke aus der Original-American-Sweets-Familie sind ab sofort in sechs exklusiven Sorten erhältlich.

Über CSM Bakery Solutions

CSM Bakery Solutions ist ein weltweit führender Produzent und Lieferant von Backzutaten, Tiefkühlbackwaren und Services für Handwerksbäckereien, den Foodservice-Markt, industrielle Hersteller von Backwaren sowie den Lebensmitteleinzelhandel. Mit mehr als 8.500 Mitarbeitern bedient CSM Kunden in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst sowohl Spezialzutaten (Spezialmargarinen, Siedefette, Backkreams, Produkte zur Herstellung von Teigen, Massen, Broten und Brötchen, Gebäckauflagen und -füllungen, Sahnestandmittel, Gelee- und Geliermittel, Überzugsmassen, Dekore, Trennmittel und mehr) als auch Tiefkühlbackwaren (Kuchen, Donuts, Muffins, Brownies, Cookies, Spezialbrote, Viennoiserie und mehr). Das CSM-Portfolio aus Traditionsmarken umfasst einige der am meisten vertrauten Namen im Backwarenmarkt: MeisterMarken, Ulmer Spatz, Goldfrost, Marguerite, Brill, Westco, um nur einige zu nennen.



PRODUKTINFORMATION

Die deutsche Tochtergesellschaft CSM Deutschland GmbH mit ihren fünf Kernmarken MeisterMarken, Ulmer Spatz, Goldfrost, Marguerite und Baker & Baker beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter an den Standorten Bremen (Firmensitz), Bingen, Delmenhorst und Neu-Ulm/Gerlenhofen sowie im Außendienst.

Pressekontakt:

Heidi Kahlstorf
Public Relations
CSM Deutschland GmbH
T +49 421 35 02-556
E heidi.kahlstorf@csmbakerysolutions.com

Dennis Murphy
Vice President Communications
CSM Bakery Solutions
O: 001 404-478-5529
M: 001 770-377-6329